

Numéros spéciaux portant sur des sujets régionaux

Comme vous savez, l'acoustique donne matière à plusieurs sujets d'ordre général et créer des centaines d'emplois au pays, et ce, dans différents secteurs tels que l'éducation, la recherche, la consultation professionnelle et autres. Afin de bien refléter cette diversité et peut-être même à faire connaître davantage les professionnels de notre voisinage qui œuvrent dans le domaine, l'Acoustique canadienne fait un appel à soumettre une série d'articles provenant de personnes, groupes ou compagnies qui font partie d'une même grande région du Canada.

Pour le moment, la programmation provisoire des numéros spéciaux régionaux de l'Acoustique canadienne va comme suit: juin 2015 (Montréal), juin 2016 (Toronto), et juin 2017 (Halifax). D'autres dates et villes seront ajoutées au fil du temps.

Comment en faire partie?

Pour contribuer à un de ces numéros « régionaux », les auteurs sont invités à soumettre un article (de 2 pages minimum), rédigé en français ou en anglais, sous la rubrique « Numéro spécial » dans notre système en ligne au <http://jcaa.caa-aca.ca> avant le 15 février de l'année de publication. Le premier auteur de l'article devra faire partie de la grande région de la ville concernée.

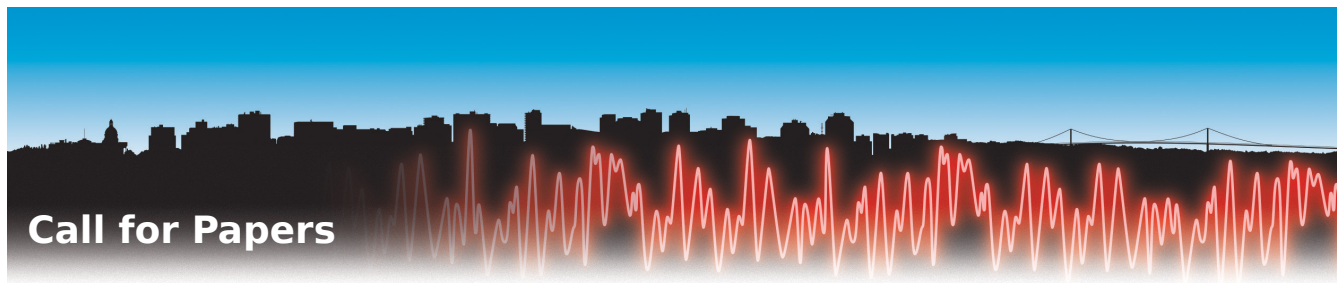
Chaque article sera révisé par le comité éditorial de l'Acoustique canadienne qui veillera à ce que les politiques de publications de la revue soient respectées (contenu original, contenu non commercial, etc. – voir les politiques de la revue pour de plus amples détails) tout en accueillant les articles qui font la promotion de l'expertise des auteurs, des services offerts par les compagnies, les réussites de consultants et autres sujets du même ordre.

Un vrai « répertoire régional » dans lequel vous voulez paraître!

Chacun de ces numéros spéciaux régionaux pourra être considéré comme un répertoire des noms et services locaux liés à l'acoustique. Ils seront publiés en format papier et envoyés à tous les membres nationaux et internationaux de l'ACA. Une version électronique sera aussi disponible en ligne sur le site internet de la revue. Le contenu de ces numéros sera indexé, donc facilement trouvable au moyen de moteurs de recherche majeurs, tels Google, Bing, etc.). Les auteurs sont invités à bien choisir les mots clés pour maximiser la visibilité de leur article. Des opportunités de publicité ad hoc seront offertes pour jumeler chaque article avec une page complète de publicité.

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer avec Josée Lagacé (deputy-editor@caa-aca.ca) ou Jérémie Voix (editor@caa-aca.ca). Pour réserver un espace de publicité dans un de ces numéros spéciaux, veuillez communiquer avec Clair Wakefield (advertisement@caa-aca.ca).

Une telle offre ne se reproduira pas avec 7 ou 9 ans, assurez-vous d'en profiter maintenant!



Special issues with regional topics and articles

Acoustics is a broad subject matter, as you know, that currently employs hundreds of us across the country in fields as different as teaching, research, consulting and others. To reflect such diversity and to -maybe- help each of us discover a new professional in the neighborhood, the Canadian Acoustics journal is currently inviting submissions for a series of special “regional” journal issues from individuals, groups and companies located within the greater-areas of major cities in Canada.

Special issues of the Canadian Acoustics journal have been tentatively programmed for June 2015 (Montreal), June 2016 (Toronto), and June 2017 (Halifax) while other dates will later be added for the other cities.

How to be part of it?

To contribute to these special “regional” journal issues, authors are invited to submit their manuscript (2 pages minimum), in English or in French, under “Special Issue” section through the online system at <http://jcaa.caa-aca.ca> before February 15th of the publication year. The first author must be located in the greater area of the targeted city.

Each manuscript will be reviewed by the Canadian Acoustics Editorial Board that will enforce the journal publication policies (original content, non-commercialism, etc., refer to Journal Policies section online for further details) while welcoming promotion of authors' expertise, companies' services, and consultants' success stories and the like.

A true “regional directory” you want to appear in!

Each of these regional local issues of the journal can be considered as a local directory book for acoustics. They will be published in hardcopies, sent to all CAA national and international members, while electronic copies will be made available in open-access on the journal website. The content of these issues will be entirely searchable and comprehensively indexed by scholar engines as well as by major internet search engines (Google, Bing, etc.). Authors are invited to carefully select their keywords to maximize the visibility of their articles, while ad-hoc advertisement opportunities will be given to pair each article with a one-page full advertisement.

For any question, please contact Josée Lagacée (deputy-editor@caa-aca.ca) or Jérémie Voix (editor@caa-aca.ca). To secure an advertisement for this special issue, please contact Clair Wakefield (advertisement@caa-aca.ca).

Such an offer will only repeat in 7 to 9 years from now, make sure to be in Today!