

Toronto

Call for Papers

Special issues with regional topics and articles

Acoustics is a broad subject matter, as you know, that currently employs hundreds of us across the country in fields as different as teaching, research, consulting and others. To reflect such diversity and to -maybe- help each of us discover a new professional in the neighborhood, the Canadian Acoustics journal is currently inviting submissions for a series of special “regional” journal issues from individuals, groups and companies located within the greater-areas of major cities in Canada.

After the successful Special issues that the Canadian Acoustics journal has published in June 2015, with several contributions from Montreal, the next special issue is tentatively programmed for June 2016, and will mainly include contributions from the **Greater Toronto Area**.

How to be part of it?

To contribute to these special “regional” journal issues, author are invited to submit their manuscript (2 pages minimum) under “Special Issue” section through the online system at <http://jcaa.caa-aca.ca> before February 15th 2016

Each manuscript will be reviewed by the Canadian Acoustics Editorial Board that will enforce the journal publication policies (original content, non-commercialism, etc., refer to Journal Policies section online for further details) while welcoming promotion of authors expertise, companies services, and consultants' success stories and the like.

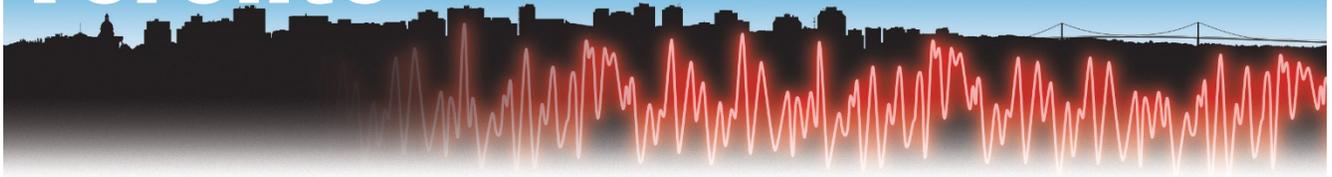
A true “regional directory” you want to appear in!

Each of these regional local issues of the journal can be considered as a local directory book for acoustics. They will be published in hardcopies, sent to all CAA national and international members, while electronic copies will be made available in open-access on the journal website. The content of these issues will be entirely searchable and comprehensively indexed by scholar engines as well as by major internet search engines (Google, Bing, etc.). Authors are invited to carefully select their keywords to maximize the visibility of their articles, while ad-hoc advertisement opportunities will be given to pair each article with a one-page full advertisement.

For any question, please contact Prof. Umberto Berardi (deputy-editor@caa-aca.ca) or Prof. Ramani Ramakrishnan (rramakri@ryerson.ca). To secure an advertisement for this special issue, please contact Mr. Bernard Feder (advertisement@caa-aca.ca).

Such an offer will only appear every 7-9 years, make sure to be in!

Toronto



Appel à soumissions

Numéros spéciaux portant sur des sujets régionaux

Comme vous savez, l'acoustique donne matière à plusieurs sujets d'ordre général et crée des centaines d'emplois au pays, et ce, dans différents secteurs tels que l'éducation, la recherche, la consultation professionnelle et autres. Afin de bien refléter cette diversité et peut-être même à faire connaître davantage les professionnels de notre voisinage qui œuvrent dans le domaine, l'Acoustique canadienne fait un appel à soumettre une série d'articles provenant de personnes, groupes ou compagnies qui font partie d'une même grande région du Canada.

Suite au succès du premier numéro spécial régional de l'Acoustique canadienne, en juin 2015 pour Montréal, le prochain numéro est planifié pour juin 2016 et inclura des articles provenant uniquement de la grande région de **Toronto**.

Comment en faire partie?

Pour contribuer à un de ces numéros « régionaux », les auteurs sont invités à soumettre un article (de 2 pages maximum), sous la rubrique « Numéro spécial » dans notre système en ligne au <http://jcaa.caa-aca.ca> avant le **15 février 2016**. Il est possible de soumettre un même article dans les 2 langues officielles.

Chaque article sera révisé par le comité éditorial de l'Acoustique canadienne qui veillera à ce que les politiques de publications de la revue soient respectées (contenu original, contenu non commercial, etc. – voir les politiques de la revue pour de plus amples détails) tout en accueillant les articles qui font la promotion de l'expertise des auteurs, des services offerts par les compagnies, les réussites de consultants et autres sujets du même ordre.

Un vrai « répertoire régional » dans lequel vous voulez paraître!

Chacun de ces numéros spéciaux régionaux pourra être considéré comme un répertoire des noms et services locaux liés à l'acoustique. Ils seront publiés en format papier et envoyés à tous les membres nationaux et internationaux de l'ACA. Une version électronique sera aussi disponible en ligne sur le site internet de la revue. Le contenu de ces numéros sera indexé, donc facilement trouvable au moyen de moteurs de recherche majeurs, tels Google, Bing, etc.). Les auteurs sont invités à bien choisir les mots clés pour maximiser la visibilité de leur article. Des opportunités de publicité ad hoc seront offertes pour jumeler chaque article avec une page complète de publicité.

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer avec Umberto Berardi (deputy-editor@caa-aca.ca) et ou Ramani Ramakrishnan (rramakri@ryerson.ca). Pour réserver un espace de publicité dans un de ces numéros spéciaux, veuillez communiquer avec notre coordonnateur Bernard Feder (advertisement@caa-aca.ca).

Une telle offre ne se reproduira pas avec 7 ou 9 ans, assurez-vous d'en profiter maintenant!