

### **Special issues on thematic topics related to acoustics**

Acoustics is a broad subject matter, as you know, that currently employs hundreds of us across Canada in fields as different as teaching, research, consulting and others. To reflect such diversity the Canadian Acoustics journal published a series of special “regional” journal issues to highlight acoustics professionals, groups and companies located within the greater-areas of major cities in Canada.

After the success of these special “regional” journal issues, the Canadian Acoustics journal decided to program a series of special “thematic” journal issues to highlight the diversity of the many application areas related to acoustics. To reflect such diversity, the Canadian Acoustics journal is currently inviting submissions for the next special “thematic” issue, tentatively programmed for March 2019, **which will mainly focus on audiology and neuroscience.**

### **How to be part of it?**

To contribute to these special “thematic” journal issues, authors are invited to submit their manuscript under the “Special Issue” section through the online system at <http://jcaa.caa-aca.ca> **before November 15<sup>th</sup> 2018.**

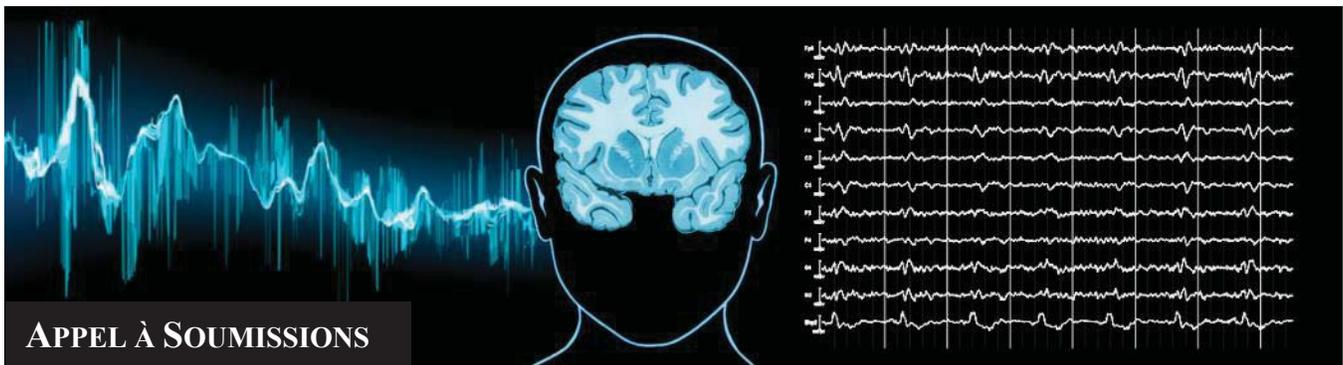
Each manuscript will be reviewed by the Canadian Acoustics Editorial Board that will enforce the journal publication policies (original content, non-commercialism, etc., refer to the Journal Policies section online for further details) while welcoming promotion of authors’ expertise, companies’ services, and consultants’ success stories and the like.

### **A true “professional directory” you want to appear in!**

Each of these “thematic” special issues of the journal can be considered as a true directory for professionals and services specialized in related fields of acoustics. They will be published in hardcopies and sent to all CAA national and international members, while electronic copies will be made available in open-access on the journal website. The content of these issues will be entirely searchable and comprehensively indexed by scholar engines as well as by major internet search engines (Google, Bing, etc.). Authors are invited to carefully select their keywords to maximize the visibility of their articles, while ad-hoc advertisement opportunities will be given to pair each article with a one-page full advertisement.

If you have any questions, please contact Dr. Olivier Valentin ([olivier.valentin@etsmtl.ca](mailto:olivier.valentin@etsmtl.ca)). To secure an advertisement for this special issue, please contact Mr. Bernard Feder ([advertisement@caa-aca.ca](mailto:advertisement@caa-aca.ca)).

**Such an offer will only appear every 7 or 9 years, so make sure to take advantage!**



## **Numéros spéciaux portant sur des sujets connexes à l'acoustique**

Comme vous le savez, l'acoustique est un vaste domaine qui offre des centaines d'emplois à travers le Canada, et ce, dans différents secteurs tels que l'éducation, la recherche, la consultation professionnelle etc... Afin de bien refléter cette diversité, l'Acoustique Canadienne a publié plusieurs numéros spéciaux « régionaux » afin de faire connaître davantage les professionnels de l'acoustique d'une même grande région urbaine du Canada. Suite au succès de ces numéros « régionaux », l'Acoustique Canadienne a décidé de mettre en avant la diversité des nombreux domaines d'application connexes à l'acoustique en programmant plusieurs numéros spéciaux « thématiques ». L'Acoustique Canadienne fait donc un appel à soumettre une série d'articles pour le prochain numéro spécial planifié pour mars 2019 **dont la thématique sera principalement consacrée à l'audiologie et aux neurosciences.**

### **Comment en faire partie?**

Pour contribuer à un de ces numéros « thématiques », les auteurs sont invités à soumettre un article, sous la rubrique « Numéro spécial » dans notre système en ligne au <http://jcaa.caa-aca.ca> **avant le 15 novembre 2018**. Il est possible de soumettre un même article dans les deux langues officielles.

Chaque article sera révisé par le comité éditorial de l'Acoustique canadienne qui veillera à ce que les politiques de publications de la revue soient respectées (contenu original, contenu non commercial, etc. – voir les politiques de la revue pour de plus amples détails) tout en accueillant les articles qui font la promotion de l'expertise des auteurs, des services offerts par les compagnies, les réussites de consultants et autres sujets du même ordre.

### **Un vrai « répertoire professionnel » dans lequel vous voulez paraître!**

Chacun de ces numéros spéciaux « thématiques » peut être considéré comme un véritable répertoire des professionnels et des services spécialisés dans les domaines connexes de l'acoustique. Ils sont publiés en format papier et envoyés à tous les membres nationaux et internationaux de l'ACA. Une version électronique est aussi disponible en ligne sur le site internet de la revue. Le contenu de ces numéros est indexé, donc facilement trouvable au moyen de moteurs de recherche classiques, tels que Google, Bing, etc... Les auteurs sont invités à bien choisir les mots clefs pour maximiser la visibilité de leur article. Des opportunités de publicité ad hoc sont également offertes pour jumeler chaque article avec une page complète de publicité.

Pour toutes questions, vous pouvez communiquer avec Dr. Olivier Valentin ([olivier.valentin@etsmtl.ca](mailto:olivier.valentin@etsmtl.ca)). Pour réserver un espace de publicité dans un de ces numéros spéciaux, veuillez communiquer avec Bernard Feder ([advertisement@caa-aca.ca](mailto:advertisement@caa-aca.ca)).

**Une telle opportunité ne se reproduira pas avant 7 ou 9 ans,  
assurez-vous d'en profiter maintenant!**