

---

**President's note: New Role and new targets of Canadian acoustics**  
**Le mot du président : Nouveau rôle et nouvelles cibles de l'acoustique canadienne**



---

## Canadian Acoustics for our society

**D**ear reader, I write this editorial, the first as the new President of CAA.

Let me start by thanking all of you for your continuous support. Having the privilege to support CAA has made, as always, an immigrant like me proud of the decision to move to Canada. I am sure I share this feeling with many of you who decided to call Canada their home. Taking up this role at a transitioning time for our association is a great honor and responsibility.

Our little association is ready to become again the center of global acoustics. In fact, as I write these few sentences, it is almost the deadline for the submission of abstracts for our next Acoustics Week in Canada which will take place early this year!

In fact, our annual event will occur from the 13th to the 17th of May, in conjunction with the 186th Meeting of the Acoustical Society of America. I wish to thank our Stan Dosso, president of ASA, for having helped make this event possible, and all our friends at ASA who decided to return to Canada. This recognition of our commitment to acoustics and the international network of acousticians on a global scale is truly wonderful, and shows how even a (numerically) small association can become vital and pro-active.

We shall also be holding a School for young acousticians before the conference (11-12 May 2024). The program of all these events is packed and we expect a thousand participants, so do not miss this great opportunity. I hope I will see you in Ottawa. Thank you!

Umberto Berardi  
President of CAA

---

## Acoustique canadienne pour notre société

**C**her lecteur, j'écris cet éditorial, le premier en tant que nouveau président de la CAA.

Permettez-moi de commencer par vous remercier tous pour votre soutien continu. Avoir le privilège de soutenir CAA, comme toujours, a rendu un immigrant comme moi fier de la décision de déménager au Canada. Je suis sûr de partager ce sentiment avec beaucoup d'entre vous qui ont décidé de faire du Canada leur chez-soi. Assumer ce rôle, à une période de transition pour notre association, est un grand honneur et une grande responsabilité.

Notre petite association est prête à redevenir le centre de l'acoustique mondiale. En fait, alors que j'écris ces quelques phrases, c'est presque la date limite pour la soumission des résumés de notre prochaine Semaine de l'Acoustique au Canada qui aura lieu en milieu d'année !

En fait, notre événement annuel aura lieu du 13 au 17 mai, en union avec la 186e réunion de l'Acoustical Society of America. Je tiens à remercier Stan Dosso, président de l'ASA, d'avoir contribué à rendre cet événement possible ainsi que tous nos amis de l'ASA qui ont décidé de venir au Canada. Cette reconnaissance de notre engagement envers l'acoustique et le réseau international d'acousticiens à l'échelle mondiale est si merveilleuse et montre comment, même une petite association (numériquement,) peut être vitale et proactive.

Nous organiserons également une école pour les jeunes acousticiens avant la conférence (11-12 mai 2024). Le programme de tous ces événements est dense et nous attendons un millier de participants, alors ne manquez pas cette belle opportunité. J'espère vous voir à Ottawa. Merci!

Umberto Berardi  
Président



**SOUND.**  
THAT WORKS.™

FOR  
PRODUCTIVE  
EMPLOYEES

## HARNESS YOUR FACILITY'S FULL POTENTIAL TO HELP EMPLOYEES WORK, LIVE AND FEEL THEIR BEST

Offices are meant to offer an environment free from the distractions of home life, supporting both concentration and collaboration. However, poor acoustics interfere with these goals and make employees hesitant to come into the workplace.

With its precise control over small zones, full-range loudspeakers, networked architecture and unique TARGET-tuning feature, the LogiSon Acoustic Network masks speech and noise comfortably and effectively... ensuring your facility is a place employees not only need to be, but want to.

  
**LogiSon**®  
ACOUSTIC NETWORK  
[www.logison.com](http://www.logison.com)

© 2024 KR MOELLER ASSOCIATES LTD. LOGISON IS A REGISTERED TRADEMARK OF 777388 ONTARIO LIMITED.