

EDITORIAL/MOT D'EDITEUR

The editorship of "Acoustics & Noise Control in Canada" changes with this issue. Gary Faulkner has done a fine job of keeping us informed, regularly and even-handedly. The tasks of editors without paid staff are often thankless. Gary deserves a vote of thanks from us all.

The printing and distribution arrangements also change with this issue. The Department of the Environment has been of enormous assistance over several years, but now we are on our own. Thanks are due to their staff for their generous help, Adolf Andres recently, and formerly Don McKay.

We have not been able to find an organization to replace the Department of the Environment, and so printing and distribution will in future be financed by advertizing and mailing list sales. The editor involved welcomes suggestions and enquiries towards this end. As well, we are taking the long-overdue step of updating the mailing list, at the same time "profiling" our membership so we can describe ourselves to advertizers. To ensure you continue to be on the books of the Association, please return promptly the membership renewal form enclosed with this issue.

*La rédaction de "L'Acoustique et la Lutte antibruit au Canada" change avec cette issue. Monsieur Gary Faulkner a fait un excellent travail, il nous a parvenu régulièrement et effectivement. Les devoirs de rédacteurs, sans personnel payé, sont pour les plupart sans remerciements. Gary mérite des remerciements de nous tous.*

*En plus, avec cette issue, un changement concernant l'impression et la distribution commence. Le Département de l'Environnement nous a aidé énormément, pour plusieurs années, mais maintenant nous sommes sans cette aide. On doit des remerciements à leur personnel, Monsieur Adolf Andres récemment, et Monsieur Don McKay auparavant.*

*Nous n'avons pas trouvé une organisation pour remplacer le Département de l'Environnement; par conséquence, l'impression et la distribution seront financées par faire la publicité et la vente de la liste de distribution. Le rédacteur qui s'occupe de ce sujet, attend vos propositions et répondra à des renseignements. Au même temps, nous reprenons la tâche de renouveler la liste de distribution, cela permettra de donner des renseignements précis aux agents de publicité. Afin de continuer votre souscription ou inscription, veuillez retourner sans retard le formulaire inclus dans cette issue.*